

# Студенческий журнал

сентябрь 2015

О малочитаемых радиозаписях  
с. 4

Из журналиста — в предпринимки  
ДМБД  
с. 6-7

Коллежистка ДКБЖ «Учитель»:  
на пути к вершине  
с. 9

Журналистика 60-х годов:  
кинорецензия  
с. 10

## Газета моего района – «Сердобские новости»

**Ни для кого не секрет, что в нашем университете очень много иногородних студентов со всех районов Пензенской области. А в каждом из этих районов есть своя газета, своя маленькая журналистика.**

Первый номер газеты «Сердобские новости» вышел 30 апреля 1918 года. За время своего существования наша районная газета сменила много названий. Изначально она называлась «Беднота», затем «Голос коммуниста», «Серп и молот», «Колхозная стройка», «Ленинский путь».

За время её существования сменилось более 50 редакторов. Около 20 лет (с 1964 по 1983 г.) газету возглавлял Заслуженный работник РСФСР, Почетный гражданин города Иван Степанович Хоменко, в последующем ставший основателем ветеранского движения в Сердобске. Также 45 лет своей трудовой деятельности посвятила газете Мария Владимировна Аleshина-Смолякова, член союза журналистов РСФСР, Почетный гражданин г. Сердобска. Четверть века в газете заведовал промышленным отделом Маркин Николай Тимофеевич, заслуженный работник культуры РСФСР, автор большого количества очерка и публицистических материалов. На данный момент редактором газеты является Татьяна Рамазановна Хохлова.

Ранее газета выходила еженедельно, на 12 полосах. В 2009 году было решено выпускать газету два раза в неделю по средам и пятницам в связи с обилием материалов и достаточным количеством сотрудников. Затем такая практика прекратилась. На данный момент газета

выходит раз в неделю, по средам. Формат А3, объём 8 полос.

Тираж составляет 3 000 экземпляров. Газета преимущественно чёрно-белая, но есть вкрапления и синего цвета, как в названии самой газеты, так и в заголовках. Большое внимание уделяется фотографиям. Стал набирать популярность и такой жанр, как фоторепортаж.

Основными рубриками на данный момент являются «Пресс-релиз», «Наши интервью», «Благо устроили», «Крим-экстрим», «Спорт», «Совещание», «Власть и общество», «Культпросвет» и другие.

Так как газета изначально позиционирует себя как общественно-политическая, то и



тематика в ней соответствующая. В настоящее время в газете преобладают материалы информационного характера (политические новости, информация о достижениях сердобчан. Обширно освещается деятельность правоохранительных органов, наркоконтроля, межрайонной больницы и социальных учреждений, а также реализация государственных программ в различных сферах.

Чуть больше, чем раньше, внимания уделяется деятельности церкви. Эта тенденция стала ообенно прослеживаться с конца 90-х годов, что связано с распадом СССР.

Стоит отметить, что раньше, в 70-х, 80-х, и 90-х годах, в газете присутствовало большое количество аналитических материалов. В «нулевые» годы аналитика в районе сошла на нет. Сейчас аналитические материалы вновь все чаще и чаще начинают появляться на страницах газеты, что свидетельствует об улучшении качества самого издания и выход районной газеты на новый уровень.

Работает при газете общественная приемная, Регион-центр, который в 2009 году был открыт по инициативе губернатора Пензенской области. Поэтому на страницах часто отражаются проблемы населения.

Конечно, районная газета претерпевала изменения за весь период своего существования, однако особых потрясений не испытывала. Современная газета «Сердобские новости» стала более политизированной и качественной (о чем свидетельствует наличие аналитических материалов). В ней продолжились подниматься серьезные общественные проблемы и различные значимые события города и района. Прославляются такие ценностные ориентиры как материнство, уважение к старшим, поддержание порядка и чистоты в городе, привлечение молодежи в массовые мероприятия, успехи и достижения в учебе, работе, спорте и др.

Сегодняшняя «районка» настраивает своих читателей на позитивный лад, заставляя верить в лучшее будущее для нашего района, показывая яркие примеры для подражания.

Елена Вдовина

## Шесть недель «Экспресса»

**Корреспондент «Студенческого взгляда» Анна Воронова рассказывает о своей производственной практике в ТРК «Экспресс».**

4 курс, последний выпускной год... И он начался очень интересной, долгожданной практикой! Многие знали, куда пойдут, уже летом. У нас был вопрос, возьмут ли. Наши переживания прошли, как только главный редактор новостей сказал: «Приходите, ждем». И тут началось...

Наша практика заключалась в ежедневном выезде с корреспондентами на съемку сюжетов. Приходишь на «базу» (именно так называется здание ТРК «Экспресс» у журналистов) – и зачастую сразу же уезжаешь на съемку. В моей практике было много выездов, причем на различные по тематике съемки. Некоторые задания возникали спонтанно.

Однажды мы выезжали на сборный пункт в Ахунах. Причем в этот день я жутко опаздывала.

Только зашла на «базу» – и мне сразу же говорят: «Быстро догоняй оператора». Тему узнала только в машине. Приехав на место, мы стали ждать корреспондента. В тот день я впервые работала с Ромой Осиным. Они на пару с оператором решили, что

нет. Остановившись, я и корреспондент Света Демина даже не задались вопросом, идти или нет: ответ был более чем очевиден. Но вопрос возник у нашего оператора. Несколько минут мы буквально уговаривали его выйти и снять пожар.

В итоге мы связались с пожарной службой и отсняли качественный материал.

Как вы понимаете, я могу писать о каждом сюжете, в создании которого участвовала, и текст займет все газетные полосы, и даже сверх. Но вместо того, чтобы читать, стоит самим про-

бовать. Я для себя поняла, что «Экспресс» – это именно то место, та команда, в которой в дальнейшем я хочу работать. Теперь мне остается лишь ждать весенней практики и проходить стажировку. Надеюсь, не менее яркую и динамичную, чем прошла этой осенью!

Анна Воронова



сюжету не хватает драматизма, и следует меня поставить для stand-up на танк. Впервые в жизни у меня так трясся микрофон, что пришлось его держать двумя руками. Я долго еще буду смеяться над тем, что получилось.

Еще одним интересным выездом стала съемка сюжета в департаменте ЖКХ. Точнее, то, что было после нее. Мы отсняли

интервью и поехали снимать кадры для интершума и «зашивки». В итоге мы попали на пожар, на который, естественно, целенаправленно не ехали. Горела сухая трава рядом с железной дорогой в Арбеково. Две минуты мы решали, останавливаться или





## Секреты информационной радиостанции

**«Информационная радиостанция. Мамонт российского вещания». Именно под таким названием 5 октября на историко-филологическом факультете прошел мастер-класс Валерии Ивкиной, редактора информационных программ «Эхо Пензы».**

В воздухе повис вопрос: «Почему мамонт?». Ответ оказался достаточно прост. Во-первых, информационное радио – явление вымирающее, т.к. большинство радиостанций все-таки имеет музыкальную направленность. Во-вторых, радио «Эхо Москвы», к которому «Эхо Пензы» имеет непосредственное отношение, – действительно мамонт информационного вещания, к тому же это самая цитируемая российская радиостанция.

Информационное радио, несомненно, имеет свои особенности, которые отражаются как на материальной, так и на творческой стороне вопроса. Целевая аудитория «Эхо Пензы» – это в основном люди за 45. И неслучайно, ведь сам контент эфира – политическая, социальная, экономическая информация, новости из мира культуры и спорта. Нельзя сказать, что радио имеет большую аудиторию слушателей, из-за этого неохотно идут рекламодатели. Поэтому информационная ради-

останция – не самое прибыльное дело, что напрямую влияет на штат сотрудников, который невелик.

Наверное, самая главная особенность радио подобного формата – это то, что 99 % вещания – «человек». Все внимание направлено на речь, которая должна быть не только содержательной, грамотной, логичной, но и красивой, приятной. На радио как нигде важен голос, его тембр. Подача же материала – некий механизм, на который работают ритм, паузы, произношение, смысловые акценты, но наиболее важным элементов является понимание. Каким бы красивым ни был голос и какое бы четкое ни было произношение, до аудитории никогда не дойдет смысл той информации, которую журналист сам не понимает.

Стоит отметить, что в должность редактора информационных программ, которую и занимает ведущая мастер-класса, Валерия Ивкина, входит поиск, отбор, написание и собственно подача новостей в эфир. Работа журналиста-новостника во многом схожа с рерайтингом, который в основном заключается в сжатии и переработке материала. Написание новостей для радиоэфира также имеет свои особенности: они должны быть предельно краткими и емкими, иначе внимание слушателя рассеется.



Работа радиийщика не менее оперативна, чем работа телевизионщика. К примеру, новостные блоки радио «Эхо Пензы» выходят три раза в день. И в связи с этим не стоит пренебрегать использованием социальных сетей (Facebook, Instagram, Twitter), которые сейчас активно используются общественными, политическими деятелями, селебрити, дабы выступить с публичным заявлением. Соответственно, чем чаще вы обновляете свою ленту новостей, тем более свежей информацией вы владеете.

Один из самых ценных советов, вынесенный с мастер-класса, – сходить к логопеду. Даже если все хорошо с речью и вроде никаких отклонений нет, скорее всего, у каждого из нас найдется пара мелких речевых дефектов, но, как известно, совершенству нет предела, и лучше было бы их исправить. Можно сказать, что работа радиийщика – это, прежде всего, работа над собой.

Елена Чапайкина



## Журналистика в IT-сфере

Студенты 4 курса Христинья Трусова, Мария Антонова и аспирант Дарья Арехина 15-17 октября ездили в Казань, чтобы стать участниками XII Международной научно-практической конференции «Информационное поле современной России: практики и эффекты» в Казанском (Приволжском) федеральном университете. Помимо научной программы, молодые исследователи посетили мастер-класс «Журналист в IT-компаниях: искусство (комфортного) существования». Автором и ведущим мастер-класса стал Илья Стечкин – менеджер по маркетингу компании «Mirantis», колумнист журнала «Журналист», кандидат филологических наук.

Начиная разговор, Илья Валерьевич пообещал полтора часа «лоботомии». Так оно и вышло. На слушателей, основную массу которых составили студенты, обрушилась лавина информации и терминов с семантически затемненной структурой.

Журналистика традиционно позиционируется как гуманитарная дисциплина, однако технологического в ней больше, чем гуманитарного. Возникает закономерный вопрос, уже перешедший в разряд вечных: что же проще – дать журналисту специальные знания или специалиста научить писать тексты? Поэтому в теме прилагательное «комфортный» нарочно взято в скобки: едва ли журналист, пришедший на работу в фирму, специализирующуюся на IT-технологиях, сможет чувствовать себя

там как рыба в воде. Простейшие сведения, которые для программиста представляют не что иное, как «common knowledge» (общие знания), похожи на море для выпускника журфака.

Тем не менее IT-компании нуждаются в журналистах, а журналисты, пройдя десятки собеседований, стремятся получить эту работу, потому что будут достойно обеспечены финансово – кое-что перепадет от большого пирога.

Деятельность журналиста в IT-компаниях глубоко специфична. Разрабатываемый контент напрямую зависит от того, какой парадигмы в разработке программного обеспечения придерживается компания. Их существует 2 типа: открытый



и закрытый код. Компании с закрытым кодом (например, «Windows») представляют собой изолированное сообщество с жесткой иерархией. Они продают лицензии на разрабатываемый продукт, стремятся увеличить продажи, захватив долю рынка, и обойти конкурентов. В компаниях с открытым кодом большей ценностью, чем продукт, является сама экосистема. Такие компании (например, «Linux») существуют за счет подписки пользователей на оказание услуг команды поддержки. Их цель – замещение проприетарных решений (являющихся

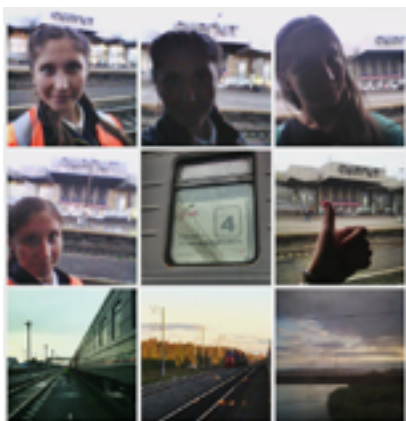
частной собственностью) открытым программным обеспечением. Соответственно, в компаниях с закрытым кодом СМИ используются для продвижения своей экосистемы и удержания пользователей. В компаниях с открытым кодом необходима информационная проводимость внутри сообщества. Кроме того, иногда используется технология предоставления спонсорских пакетов, причем вне зависимости от вендора (поставщика товаров и услуг). Казалось бы, зачем? Так фирма получает возможность инициировать дискуссии и контролировать дискурс.

Подводя итог, Илья Стечкин сформулировал своего рода девиз информационного сопровождения открытого кода – каждый пытается узнать как можно больше, потому что для развития экосистемы может быть полезна любая информация. Создание собственных СМИ здесь абсолютно логично: есть открытая система, есть аудитория. И на обозначенный вопрос о приоритете журналиста над

специалистом или специалиста над журналистом ответ прост: журналисты в IT-компаниях нужны, чтобы, имея технический бэкграунд и свободное владение английским, готовить контент, источниками которого являются технические специалисты. Кроме того, наряду с внешней задачей, журналист реализует и внутреннюю: организует коммуникацию внутри сообщества.

Дарья Арехина

## Шесть дней в пути, или Как я работала проводницей



Лето – особенное время года. Как правило, у многих оно студотрядовское. Кто-то едет работать вожатым в лагерь, кто-то на стройку, а я собралась «колесить» по просторам нашей великой и могучей страны. Проще говоря, влилась в отряд проводников.

Путь от студента до проводника РЖД очень сложный, волнительный, но интересный. Начальный этап – обучение основам. Буквально за неделю мы познакомились с азами подвагонного оборудования, пассажирских перевозок, правил технической эксплуатации и т.д. Для меня, гуманитария, это было непросто, но знания каким-то чудесным образом все-таки отложились в голове, и я успешно сдала все экзамены. А их было немало. Сначала внутри отряда, затем – в резерве проводников и вагонном участке. Параллельно мы проходили медицинскую комиссию. Как оказалось, проводник должен иметь практически идеальное здоровье. По этому поводу многие шутят: если прошел комиссию в РЖД, то точно в космонавты возьмут.

После того, как в санитарной книжке поставили последнюю печать, мы отправились в первый рейс – дублерский. Новичков поставили на самый простой маршрут: Пенза – Москва – Тольятти – Москва – Пенза. Соответственно, в дороге мы четыре с половиной дня.

Первый рейс – это когда все интересно, но ничего не понятно. Нас прикрепили к проводникам, которые на практике объясняли, что и как. Ближе к середине поездки мы сами пробовали что-то делать, например, высаживать пассажиров, предлагать

чайную продукцию, провозжать станцию флажками, заполнять документы, раздавать белье, убираться, стоять на посадке.

С непривычки, выйдя из вагона уже в Пензе, я поняла, что перрон уходит из-под ног, так что еще пару часов покачивает. Но потом привыкаешь и больше такого не испытываешь.

После первого рейса нас официально трудоустроили и отправили во вторую поездку – стажерскую. Она, к нашей радости, уже оплачивалась. Обязанности те же, но в этот раз мне повезло: я оказалась в вагоне категории «СВ» (повышенной комфортности). А потому работы было мало. За весь рейс мы перевезли всего 17 пассажиров. Приятно было то, что даже удалось немножко прогуляться по столице, хотя это запрещено. Но, как говорится, не пойман – не вор.

В третий рейс мы отправились уже как проводники. И ощутили на себе всю сложность работы. Поначалу она заключалась в ночных дежурствах. С непривычки очень хотелось спать. Благо, что перерывы между станциями небольшие. И каждая, пусть двухминутная остановка, ободряла: с улицы дул ветерок, свежий воздух проникал в тамбур, заходили и высаживались пассажиры...

Следующие (они же последние) три рейса я ездила по новому направлению: Пенза – Нижневартовск. На этом маршруте я впервые работала в плацкарте. И узнала, какво ехать в поезде шесть дней.

За это время мне встретилось много запоминающихся людей. Одними из первых пассажиров стали призывники в количестве двадцати пяти человек. Поэтому мой вагон в некоторой сте-



пени напоминал армию. Даже ночью дежурила не только я, но и все солдаты по очереди. Их начальник постоянно контролировал ситуацию, а потому почти не спал. За это время даже немного поучил меня жизни, а своих подчинённых заставил мыть полы в два часа ночи...

За время одной такой поездки мы проехали более 5000 км и побывали в разных городах: Сызрань, Самара, Уфа, Златоуст, Екатеринбург, Челябинск, Тюмень, Тобольск, Нефтеюганск, Сургут, Нижневартовск и т.д. Также маршрут не жаловал хорошей погодой, направление ведь северное. Поэтому уже к середине поездки я очень жалела, что взяла там мало тёплых вещей.

Ночные дежурства стали обычным делом. Уже в пять утра в сон совсем не клонит. Ведь на всех крупных станциях мы стоим минимум 40 минут. А встречаются они часто. Хорошенько продрогнув, ты заходишь в вагон, укрываешься одеялом и пьешь крепкий чай с лимоном. Затем облакачиваешься на стол и начинаешь читать любимую книгу в ожидании новой станции. Когда рассветает, все еще спят, ты можешь выйти в тамбур и смотреть, как пейзажи сменяют друг друга.

Еще обязательно ночью есть хоть один пассажир, которому не спится, и он с радостью заводит разговор, отличающийся душевностью и простотой. А уже после того, как сдал свою смену, можно сходить на чай в соседний вагон, поговорить о пассажирах, проблемах, смешных случаях. И уже на четвертый день вся бригада становится родной. Кажется, что ты всю жизнь прожил в поезде.

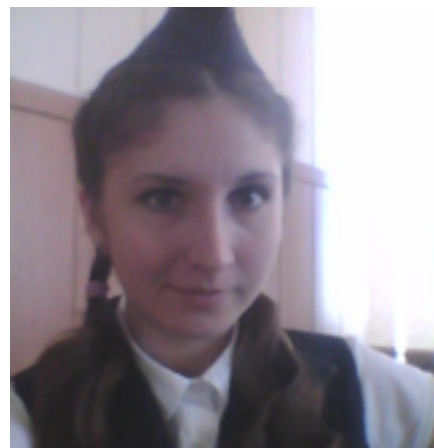
Несмотря на то, что перед глазами то и дело одни пасса-

жиры сменяют других, ты всё равно успеваешь их запомнить. Так два раза мне удалось встретить пассажиров, которые уже со мной ездили. Приятно, когда они узнают, улыбаются и радуются, что снова едут с теми же проводниками.

Вообще в поездках случается множество приятных моментов. Это внезапные шоколадки, которыми угощают пассажиры, разговоры до утра обо всем на свете, благодарности в книге жалоб и предложений, пожелания удачной работы, смешные истории и многое другое.

Мое лето в поезде мне запомнится на всю жизнь, как бы банально это ни звучало. Это не просто работа, это ощущение того, что ты молодой. Я рада, что в моей «копилочке жизни» теперь много дополнительных знаний, историй, знакомых, воспоминаний и более 20 000 км, что я изъездила по железной дороге.

Татьяна  
Шулемятьева



## Алло! Первокурсников на сцену!

**«Алло, мы ищем таланты!» – одно из самых ожидаемых осенних событий на факультете.**

До выступления остаются считанные минуты, ты смотришь на «своих детей»-первокурсников, возлагая огромные надежды. Они стали для тебя родными за эти несколько недель упорных репетиций. «Мы верим в вас, вы лучшие!», – говорят тьюторы и отправляют «новобранцев» на сцену. И они действительно лучшие, сколько усилий приложено и нервов потрачено! На репетиции являлись все как один, писали сценарий, учили танец до позднего вечера, рисовали декорации и «разводили» номера, порой у взрослого человека не хватит столько сил и терпения, сколько приложили эти еще вчерашние школьники. Репетиции в будние и выходные дни, в университете, возле университета,

в парке, дома перед зеркалом, – в общем, там, где придется, ради одного выхода на сцену!

В этом году мне посчастливилось самой быть наставником у группы первокурсников-журналистов, и, знаете, я ни разу не пожалела, это настолько талантливые, настолько трудолюбивые и заинтересованные ребята, в их глазах горят не просто искорки, там бушует целое пламя! Они могут заразить всякого своей любовью к жизни. Дни напролет мы проводили в репетициях и тренировках. Отдельное спасибо хочется сказать девочкам-танцорам, они приложили огромные усилия, подарили частичку себя танцу и показали неплохой результат. Девчонки стали одним целым, единым коллективом, что не всегда удается даже профессионалам.

Актерский состав подобрался, на мой взгляд, «золотой». Каждый эпизод из сценария они буквально проживали на сцене, но сколько перед этим было пролито «пота и крови»...

И вот мы дождались, этот день настал! Мы, тьюторы, сидим в зрительном зале, кругом шум, овации, мы



чувствуем волнение своих подопечных, переживаем за них, держим кулачки. Они на сцене... Дыхание замирает...

Вся наша нескольконедельная работа является одной секундой, но какая это секунда! Эти эмоции, эти ощущения и впечатления хочется продлить, оставить их в своем сердце навсегда. Мы сделали все, чтобы это «Алло...» осталось у ребят в памяти как можно дольше. Совсем скоро, я надеюсь, они также станут тьюторами и каждый год, делая все новый и новый концерт для первых курсов, с трепетом будут вспоминать свое первое...

**-АЛЛО!**

**-Какое «АЛЛО», а ну быстро откройте дверь!**

Ксения Крымская



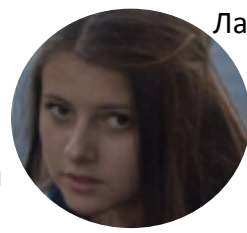
Алексей Павлов,  
15ИЖ1:  
Дааа!

Это было круто! Очень весело! Мы сплотились как коллектив, стали одним целым. Спасибо нашим тьюторам, которые не жалели времени и сил ради нас. Было тяжело... Но! Оно того стоило!



Юлия Мустафина,  
15ИЖ1:  
Затаив дыхание, выходишь на сцену. Репетиции дают о себе знать:

мозг и руки сами все делают за тебя. Когда выступление прошло, становится так легко и радостно. Моя группа самая лучшая! Это знаю я и еще 16 человек с дико горящими глазами. Спасибо, «Алло...», мы стали ближе.



Лада Орлова,  
15ИЖ1:  
Этот кон-

курс помог мне познакомиться поближе с одногруппниками. Мероприятие просто сумасшедшее, в хорошем смысле этого слова, дарит бурю эмоций и позитива.



## «Истфил» – на высоте

**14 октября в стенах центра культура и досуга г. Пензы прошел первый полуфинал Пензенской региональной Лиги Международного Союза КВН. За выход в финал боролись 5 команд.**

Перед началом игры в зале царил атмосфера радости и ожидания чего-то необычного. Зрители пребывали в предвкушении представления, команды были сосредоточены и настроены на игру, а члены жюри совещались и делали ставки. Команды состязались в трех конкурсах: «Приветствие», «Дело случая» и «Музыкальный СТЭМ».



И вот мы садимся на места, слышим уже всем знакомый обратный отсчет и заветное «Поехали!». Игра начинается. Зрители в ожидании праздника.

Первый конкурс – «Приветствие»! Сумасшедшая энергетика, креатив и качественный юмор – все это смело можно отнести к команде «Истфил», представляющей наш родной историко-филологический факультет. Спасибо за красивые и понятные всем шутки!

Также открытием вечера стало потрясающее приветствие команды под названием «Горная Сборная». Они покорили жюри характерным кавказским акцентом и добры-

ми оригинальными шутками.

Одним из сильнейших приветствий стало выступление команды «ЧОП «Шифер»», которая является гостем нашего города. Признаемся честно, еще до начала игры многие из присутствующих делали ставку именно на веселых ребят из Рузаевки. Все выступление строилось на

оригинальных шутках, историях про полюбившегося персонажа и доброй самоиронии.

Следующий конкурс носил название «Дело случая». Каждая команда показала, что достойна стоять на этой сцене, однако высший балл разделили между собой две команды: «ЧОП «Шифер»», которая еще в начале конкурса стала лидером, и достойно оцененный зрителем «Истфил». Также нельзя не упомянуть прекрасную игру «Сборной Политеха». Ребята удивили зрителей своими смелыми шутками.

Музыкальный конкурс стал, пожалуй, самым запоминающимся. «Истфил», вы потрясли

зал! Отдельное спасибо за музыкальное сопровождение и действительно красивый юмор. Не секрет, что «Истфил» славится своими музыкальными зарисовками. И на этой игре они в очередной раз доказали сей факт! Посмеялись от души!

Поразило также выступление «Сборной Строительного университета». Ребята удивили зал и громко заявили о себе.

Итак, последний конкурс сыгран, зал в ожидании замирает. Кто-то уже подсчитал баллы и не скрывает огорчения или радости, другие с трепетом ждут решения жюри.

Первое место занимает команда «ЧОП Шифер», и, забрав заветную путевку в финал, ребята радуются успеху. Второе место и путевку в финал получает команда «Истфил». А остальные команды, которым не хватило немного усилий, удостоиваются путевок в утешительный финал. Но и у них еще есть шанс побороться за место в финале.

А мы поздравляем нашу команду с блестящим выступлением и с нетерпением ждем грандиозного финала.

Зарина Цховребова

Теперь на нашем факультете можно приобрести продукцию с логотипом студенческого совета ИФФ. Необходимость в его создании возникла в связи с тем, что большой объединенный вуз должен знать, что именно ты не просто учишься на факультете, но и работаешь на его благо, любишь его и гордишься им.

Основа логотипа – символ мудрости – сова.



Она напоминает сердце, а ее лапки сложены в позу лотоса и несут сакральный смысл.

Уже сегодня ты можешь заказать свитшот, футболку, кружку или блокнот. Вскоре появятся ручки и значки. Заказ будет красиво упакован, с любовью и нежностью.

Заказом обращайтесь к председателю студенческого совета ИФФ Анастасии Левиной.

твоя

## Молодость, «оттепель», журналистика

На отечественных экранах вышел отечественный фильм Станислава Говорухина «Конец прекрасной эпохи». Действие разворачивается в СССР.

Путешествие зрителей в эпоху «оттепели» и второй половины 60-х годов начинается с первых минут: музыка, характерная для того периода, выступления Окуджавы и Высоцкого, полет Гагарина в космос. Особый антураж придает черно-белый формат фильма.

Главный герой, Андрей Лентулов (Иван Колесников), по благоприятному стечению обстоятельств устраивается работать в таллинскую газету. Вольномыслящему журналисту сложно приспособиться к душным рамкам издания: то он неправильно перечислил страны, допустив грубую идеологическую ошибку, то с горем пополам подготовил юбилейный материал о 400 000-ом жителе города, то написал про театрального портного, который на самом деле служил у немцев. И,

конечно же, за каждый промах Лентулов получает нагоняй от редактора. Генрих Францевич (Борис Каморзин) не вызывает отрицательных эмоций, несмотря на всю строгость к Андрею. Выполняя свою работу, он изо всех сил старается угодить верхушке и выжить. Как говорится – все всё понимают.

Лентулов недоволен такой политикой в редакции, но тем не менее продолжает писать, выражая свое недовольство легким сарказмом в общении с редактором. Андрей не может остаться без работы, но и выполнять абсурдные задания сил уже нет. Парадокс. Здесь вы не увидите жесткой борьбы против системы и цензуры. Нет, здесь полное осознание реальности и ее принятие.

Немаловажная часть борьбы с системой у всех героев – пьянство. Они пьют перед работой, на работе и после работы. Когда смотришь фильм, то ловишь себя на мысли: когда же закурять? Почему он все еще не вы-

пил? И эти мысли неприятны. Это унижает человека вообще и усугубляет свойственный нашей стране стереотип – вечно пьющий русский.

В фильме нет классической



любви линии, но она представлена взаимоотношениями Лентулова с красавицей Мариной (Светлана Ходченкова). Женщина хочет семьи, хочет размеренной спокойной жизни, а Андрей дать ей этого не может и не хочет. Для него самоцелью семья не является, он больше уделяет внимание рукописям, работе, развлечениям. Только в последнюю очередь Андрей вспоминает о Марине – и только тогда, когда ему нужна помощь.

Брежневская эпоха очень верно показана в фильме: жизнь в постоянном беспокойстве. Именно творческую профессию стремятся обуздать оковами цензуры, либо вовсе задушить на корню. Вопрос, который задается в фильме, остается открытым: есть ли смысл бороться?

Яна Рыбицкая



**Учредитель:** кафедра «Журналистика» историко-филологического факультета Педагогического института им. В.Г. Белинского Пензенского государственного университета.

**Заведующий кафедрой:** д.ф.н., доцент Екатерина Константиновна Рева.

**Редактор, корректор, верстка:** Дарья Арехина.

**Корреспонденты:** Анна Воронова, Яна Рыбицкая, Елена Вдовина, Елена Чапайкина, Зарина Цховребова, Ксения Крымская, Татьяна Шулемятьева, Дарья Арехина.

Фотографии авторов материалов и из открытых источников.

Опечатано в типографии ПГУ. Тираж 50 экз.